

VAL-D'OR  
AU PREMIER  
PLAN



Plan de  
développement  
économique

DE VAL-D'OR





# Table des matières

Mot de la mairesse	4
Le contexte	5
La démarche	7
Les faits saillants du diagnostic	8
Les enjeux prioritaires	14
La vision et les orientations du développement économique	19
Les principes directeurs pour soutenir la réussite du plan	32



# Mot de la mairesse

C'est avec une grande fierté que je vous présente le tout premier plan d'action concerté en matière de développement économique pour le territoire de Val-d'Or. Val-d'Or est riche de son histoire et de son savoir-faire. Nos bâtisseurs d'hier à aujourd'hui ont su tirer profit de nos atouts exceptionnels pour développer une expertise locale qui rayonne aujourd'hui à travers le monde. Nous avons aussi su articuler autour de ces richesses tout autres types d'activités qui viennent forger notre économie. Cette diversité se reflète dans ce plan de développement que nous vous présentons après des mois de consultations, de réflexions et d'actions.



Céline Brindamour  
Mairesse de Val-d'Or

Née d'une volonté commune de bâtir les assises de notre développement économique pour les années à venir, cette grande démarche menée par sept partenaires a permis de déterminer avec précision nos besoins, nos priorités, nos objectifs ainsi que les conditions favorisant un climat d'affaires innovant. S'articulant autour de cinq grands axes, ce plan donnera de solides fondations pour nos actions futures. La Ville de Val-d'Or, tout comme l'ensemble des partenaires, s'engage à porter ce plan d'action et à déployer les actions menant à des retombées concrètes pour notre territoire et les générations à venir.

La vision que nous partageons est claire : une économie novatrice, durable et porteuse de prospérité collective. Notre ambition est de renforcer la position de Val-d'Or en tant que pôle de croissance économique tout en préservant ce qui lui permet de se démarquer comme un endroit où il fait bon vivre. Ce plan d'action est le pilier de cette vision que nous avons élaborée, fruit d'une collaboration avec vous tous, citoyennes et citoyens, entreprises, partenaires locaux et acteurs du développement.

C'est en unissant nos forces, en partageant nos expertises et en cultivant un environnement où l'économie agit comme levier, que nous serons mieux outillés pour relever les défis et saisir les opportunités. Je vous invite à devenir, comme nous, des ambassadeurs de cette démarche ambitieuse et à faire de Val-d'Or un modèle de développement économique inspirant. Ensemble, bâtissons l'avenir de notre territoire et propulsons Val-d'Or au premier plan.

# Le contexte

**C'est sous l'initiative de la Chambre de commerce de Val-d'Or que sept partenaires de l'écosystème économique se sont unis, en janvier 2024, afin d'élaborer le tout premier plan de développement économique concerté pour le territoire de Val-d'Or.**

C'est avec la volonté de répondre aux enjeux qui interpellent notre communauté et renforcer l'identité économique de Val-d'Or que ces partenaires se sont engagés dans un processus collaboratif. Cet ambitieux plan permettra, à court, moyen et long terme, de structurer les actions afin de mettre à l'avant-plan l'économie valdorienne, dans toutes ses forces et ses opportunités.

Intitulée *Val-d'Or au premier plan*, cette initiative conjointe de la Ville de Val-d'Or, la MRC de La Vallée-de-l'Or, la Chambre de commerce de Val-d'Or, la Corporation de développement industriel de Val-d'Or, Les Avenues d'la 3, la SADC de la Vallée-de-l'Or et Services Québec vise à :

- Définir une vision et des orientations ambitieuses et mobilisatrices pour guider le développement économique de Val-d'Or;
- Renforcer l'identité économique du territoire et son positionnement de pôle régional;
- Élaborer un plan d'action collectif et concret dans lequel chaque partenaire contribue de manière significative et travaille en synergie.

**V A L - D ' O R**  
**AU P R E M I E R**  
**P L A N**

# Les partenaires du plan de développement économique



Ville de Val-d'Or



MRC de La Vallée-de-l'Or



Chambre de commerce  
de Val-d'Or



Corporation de développement  
industriel de Val-d'Or



Les Avenues d'la 3



SADC de la Vallée-de-l'Or



Services Québec



Cynthia Vachon-Gilbert (Chambre de commerce de Val-d'Or), Benjamin Turcotte (Les Avenues d'la 3), Chantal Hamelin (Corporation de développement industriel de Val-d'Or), Céline Brindamour (Ville de Val-d'Or), Geneviève Mattson (Services Québec), Michel Germain (SADC de la Vallée-de-l'Or) et Marie-Andrée Mayrand (MRC de La Vallée-de-l'Or)

# La démarche

**Cette initiative est le fruit d'un processus rigoureux et participatif, mené sur plusieurs mois, auquel ont contribué plusieurs citoyennes et citoyens, organismes, entreprises et acteurs économiques.**

De nombreuses étapes ont été franchies pour élaborer une stratégie de développement économique répondant aux enjeux du territoire ainsi qu'aux attentes et priorités du milieu.

Tout d'abord, un diagnostic a été réalisé grâce à une analyse approfondie des données socioéconomique, de même que par le biais d'une vingtaine d'entrevues individuelles et de groupes de discussions sectoriel. De plus, l'ensemble des citoyennes et citoyens du territoire a été invité à participer à un sondage, auquel plus de 1 100 personnes ont répondu. Les consultations ont culminé avec un grand rendez-vous économique mobilisant plus de 105 acteurs et partenaires clés du territoire.

Le comité des partenaires de la démarche s'est quant à lui réuni à plusieurs reprises à différentes étapes clés du processus pour élaborer le plan.

## Le grand rendez-vous économique du 14 mai 2024



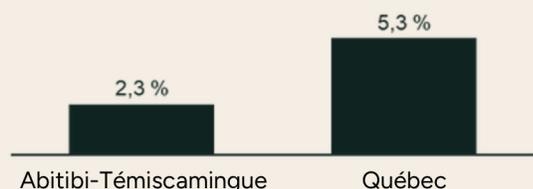
# LES FAITS SAILLANTS DU DIAGNOSTIC

# Le territoire en quelques données clés

## L'un des taux de chômage régionaux les plus bas au Québec

Taux de chômage, Abitibi-Témiscamingue, Québec, 2e trimestre 2024

Source : Institut de la statistique du Québec



## L'un des taux de postes vacants parmi les plus élevés au Québec

Taux de postes vacants, Abitibi-Témiscamingue, Québec, 2e trimestre 2024

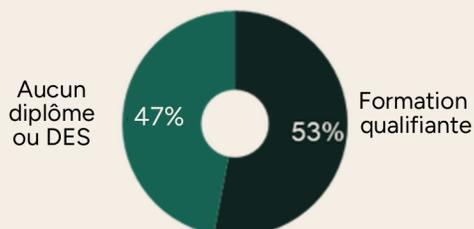
Source : Institut de la statistique du Québec



## La majorité des emplois vacants nécessiteront une formation qualifiante

Proportion des postes à pourvoir selon le niveau de scolarité exigé, Abitibi-Témiscamingue, 2022-2026

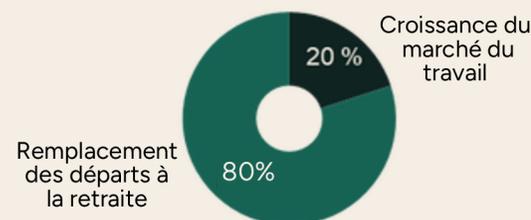
Source : Gouvernement du Québec



## La plupart des postes vacants seront dus à des départs à la retraite

Origine des postes à pourvoir, Abitibi-Témiscamingue, 2022-2026

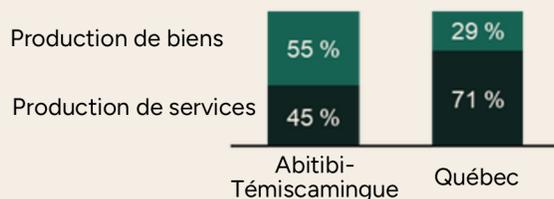
Source : Gouvernement du Québec



## Une économie caractérisée par une prédominance des industries productrices de biens

Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, Abitibi-Témiscamingue, 2018-2022

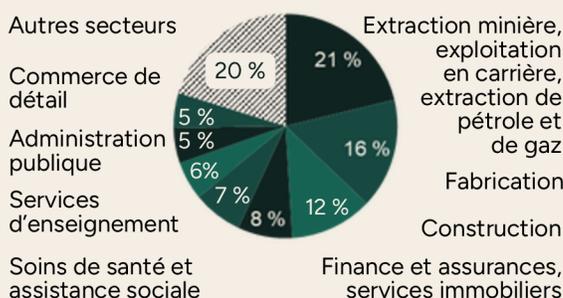
Source : Institut de la statistique du Québec



## L'extraction des ressources est le premier secteur économique

Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, Abitibi-Témiscamingue, 2022

Source : Institut de la statistique du Québec



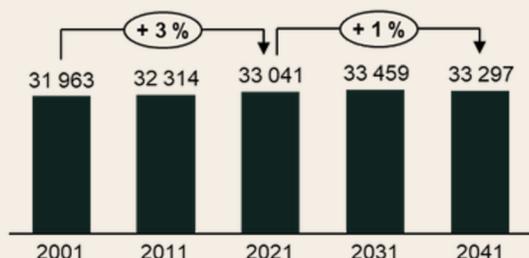
# Le territoire en quelques données clés

(suite)

## Une faible croissance démographique

Évolution de la population, Val-d'Or, 2001-2041p

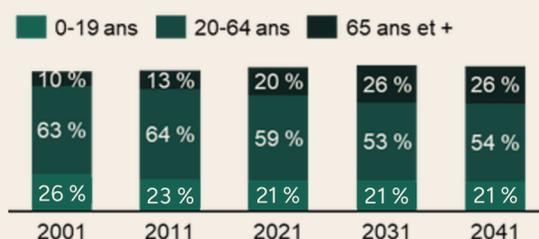
Source : Institut de la statistique du Québec



## Une population en âge de travailler qui diminue

Évolution de la répartition de la population par tranche d'âge, Val-d'Or, 2001-2041p

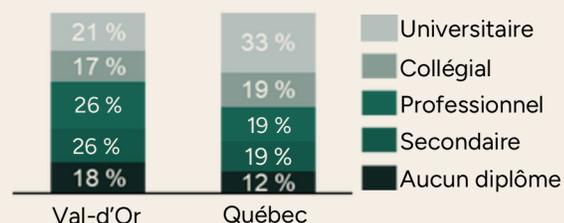
Source : Institut de la statistique du Québec



## Un niveau de scolarité plus bas que dans l'ensemble du Québec

Répartition de la population selon le plus haut niveau de scolarité, Val-d'Or, Québec, 2021

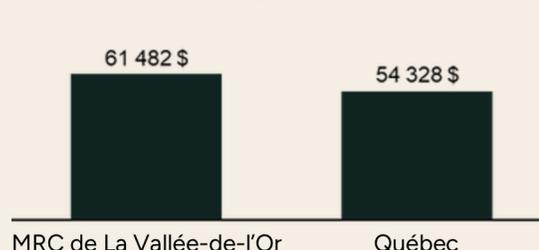
Source : Statistique Canada



## Un revenu d'emploi plus élevé que la médiane québécoise

Revenu d'emploi médian des 25-64 ans, MRC de la Vallée-de-l'Or, Québec, 2022

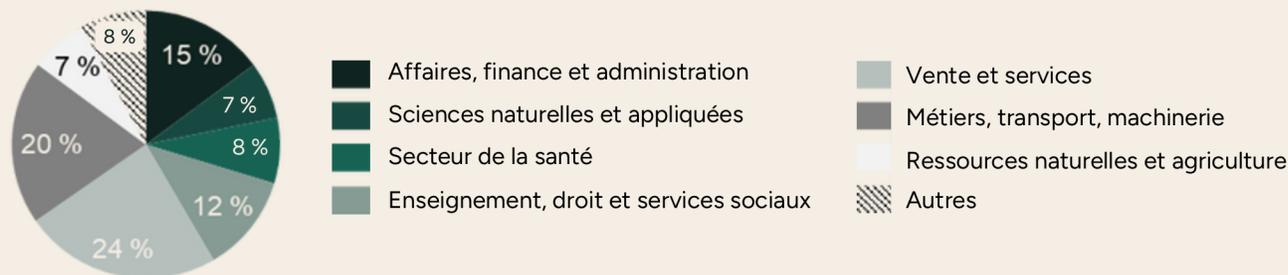
Source : Institut de la statistique du Québec



## La vente et les services ainsi que le transport et la machinerie constituent les principaux domaines d'emploi

Répartition de la population active âgée de 15 ans et plus selon la profession, Val-d'Or, 2021

Source : Statistique Canada



\* Les données marquées d'un "p" correspondent à des projections..

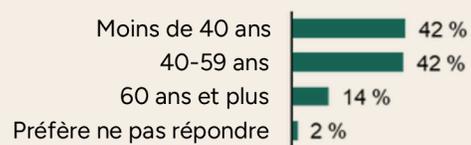
# Les priorités de la population

**Au total, 1 166\* citoyens de Val-d'Or ont répondu au sondage diffusé dans le cadre de la démarche.**

*Répartition des répondants selon le genre, en % du nombre de répondants*



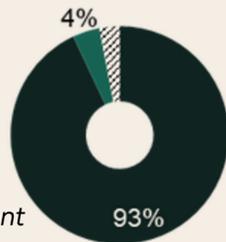
*Répartition des répondants selon la tranche d'âge, en % du nombre de répondants*



**La population croit que le plan de développement économique doit s'inscrire dans une perspective de développement durable.**

■ En accord ■ En désaccord ■ Ne sait pas

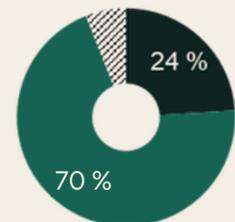
*Répartition des répondants selon leur niveau d'accord avec l'affirmation : « Il est important de considérer les dimensions environnementales et sociales en développement économique », en % du nombre de répondants.*



**Une part importante de la population pense que les atouts de Val-d'Or ne sont pas assez connus et mis en valeur.**

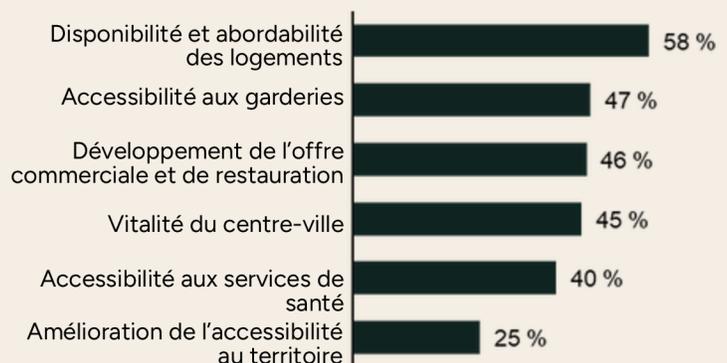
■ En accord ■ En désaccord ■ Ne sait pas

*Répartition des répondants selon leur niveau d'accord avec l'affirmation : « Les atouts et les attraits de Val-d'Or sont suffisamment connus et mis en valeur », en % du nombre de répondants.*



**Le logement, les garderies, l'offre commerciale, le centre-ville, les services de santé et l'accessibilité aux territoires forment les principales priorités exprimées par la population pour le développement économique de Val-d'Or.**

*Éléments qui devraient être priorités dans le plan de développement économique, en % du nombre de répondants*



\* Seules les réponses complètes au sondage ont été considérées dans l'analyse, soit 775 réponses.

# Les priorités des acteurs clés

**Les entreprises, les organismes et autres acteurs clés consultés dans le cadre de cette démarche ont eu l'opportunité de partager leurs priorités, dont les principales sont résumées ci-dessous :**

## **Secteurs industriel, minier et forestier**

- La diversification du tissu économique au-delà de l'extraction des ressources
- Le soutien au développement d'un écosystème favorisant l'innovation
- Le soutien à l'industrie forestière

## **Secteurs commercial et des services**

- La détermination d'une identité ou de la signature du centre-ville
- La création d'une expérience dans le centre-ville afin qu'il soit agréable de s'y promener et d'y magasiner
- L'accroissement et la diversification de l'offre en restauration
- La réduction du sentiment d'insécurité dans le centre-ville

## **Secteurs touristique et culturel**

- Le développement d'une vision touristique régionale plutôt que locale
- Le rehaussement du rayonnement et de l'image du territoire
- Le soutien et la facilitation des projets touristiques et culturels
- L'amélioration de l'accessibilité au territoire par voie aérienne et terrestre
- La concrétisation d'un nouveau centre des congrès

## **Main-d'œuvre et milieu de vie**

- L'attraction de la main-d'œuvre pour combler les besoins dans l'ensemble des secteurs
- Le développement intensif de l'offre en logement
- L'accessibilité à des places en services de garde
- Le développement du transport collectif intra et interurbain
- La collaboration avec les autochtones

## **Environnement**

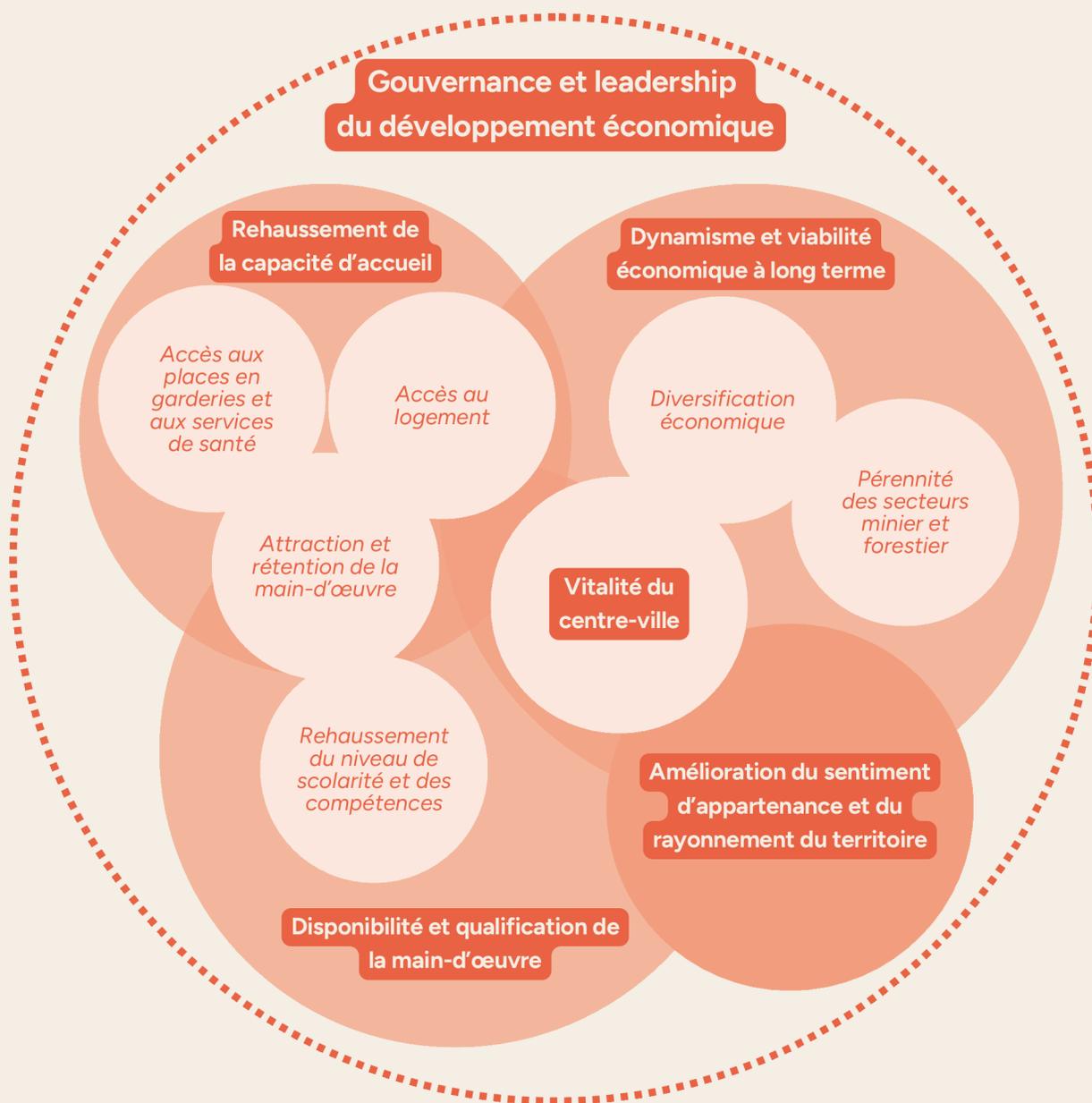
- Le développement de l'agriculture pour la consommation locale et le développement de circuits courts
- La protection et l'optimisation de l'utilisation des ressources et du territoire
- La résilience du territoire et des entreprises face aux changements climatiques



# LES ENJEUX PRIORITAIRES

# Six grands enjeux pour le développement économique de Val-d'Or

Le diagnostic de la situation actuelle et les priorités exprimées à travers les différentes consultations ont permis d'identifier les **enjeux prioritaires** pour le développement économique de Val-d'Or, auxquels le plan doit répondre.



# Les enjeux prioritaires expliqués

## **Disponibilité et qualification de la main-d'œuvre**

Les entreprises de toutes les industries font face au défi majeur de la pénurie de main-d'œuvre. Même l'industrie minière, qui attire pourtant une part importante de la main-d'œuvre, a de plus en plus de difficulté à recruter localement et doit se tourner vers l'attraction de travailleuses et travailleurs ailleurs au Québec et à l'étranger. L'attraction et la rétention de personnel qualifié apparaît donc comme un enjeu de taille pour répondre aux besoins des entreprises du territoire et limiter le recours au système de rotation *fly-in fly-out*.

Le rehaussement du niveau de scolarité et des compétences de la main-d'œuvre devient également essentiel, dans un contexte où le taux de diplomation est parmi les plus bas au Québec et que les évolutions rapides sur le marché du travail demandent aux travailleuses et travailleurs de développer de nouvelles compétences ou de les mettre à jour.

## **Rehaussement de la capacité d'accueil**

Le manque de logements diversifiés et abordables, le déficit de places en garderie et l'accessibilité aux services et soins de santé sont trois problématiques qui entravent la capacité de la ville à attirer des travailleuses et travailleurs et leur famille, alors que les besoins en main-d'œuvre sont criants. Ces éléments figurent parmi les principales priorités exprimées par la population consultée.

D'une part, le marché immobilier actuel offre peu d'options abordables et variées en termes de logements. Les coûts en augmentation et la faible disponibilité de logements adaptés aux besoins dissuadent de nombreuses personnes de s'installer à Val-d'Or. D'autre part, le manque de places en garderies constitue également un frein à l'établissement de nouveaux travailleurs ou empêchent certains, souvent des femmes, de contribuer pleinement au marché du travail. L'accessibilité aux services de santé est également un critère important dans le choix de s'installer ou de rester sur le territoire.

# Les enjeux prioritaires expliqués

## **Dynamisme et viabilité économique à long terme**

Le secteur minier soutient une grande partie de l'économie de Val-d'Or et connaît une période de prospérité depuis plusieurs années. Cependant, plusieurs mines atteindront la fin de leur cycle de vie vers 2030 et, malgré l'émergence de nouveaux projets, la question de la viabilité à moyen et à long terme du secteur se pose. Parallèlement, l'industrie forestière, également essentielle sur le territoire, traverse une crise importante due à divers facteurs.

Dans ce contexte, il est essentiel de garantir la pérennité des secteurs minier et forestier pour assurer la stabilité économique. Parallèlement, la diversification de l'économie locale doit être activement recherchée afin de renforcer la vitalité du territoire et d'équilibrer les activités en cas de ralentissement dans ces secteurs primaires.

## **Vitalité du centre-ville**

Le centre-ville, étant depuis sa création reconnu pour son effervescence et sa vie nocturne, fait face aujourd'hui à de nombreux défis, notamment en lien avec l'itinérance, le sentiment d'insécurité et le changement des habitudes de consommation. Des actions concrètes doivent également être mises en place afin de veiller à stimuler l'implantation de commerces ainsi que leur rétention.

En poursuivant les efforts de revitalisation et de dynamisation de son centre-ville, Val-d'Or peut non seulement renforcer son économie locale, mais aussi recréer un espace de vie dynamique où il fait bon vivre, travailler et se divertir. La vitalité du centre-ville et la bonification de l'offre commerciale et en restauration font d'ailleurs partie des principales priorités exprimées par la population dans le sondage.

# Les enjeux prioritaires expliqués

## **Amélioration du sentiment d'appartenance et du rayonnement du territoire**

Le territoire de Val-d'Or et sa région sont méconnus dans le reste du Québec. Pourtant, le territoire regorge de nombreux attraits et atouts qui ne sont pas pleinement exploités. La mise en valeur de ces ressources permettrait d'accroître la visibilité et la réputation de Val-d'Or, la rendant ainsi plus attrayante tant pour les travailleurs que pour les entreprises.

De plus, le renforcement du sentiment d'appartenance et de fierté de la population est essentiel pour favoriser l'enracinement des résidentes et résidents pour en faire des ambassadrices et ambassadeurs de leur région.

## **Gouvernance du leadership du développement économique**

Les défis auxquels le territoire est confronté soulignent l'importance de mettre en place une gouvernance solide en matière de développement économique. Cela nécessite une clarification des rôles et des responsabilités de toutes les parties prenantes, ainsi qu'une mobilisation autour d'une vision clairement définie et partagée en vue de coordonner les efforts pour renforcer la cohérence et l'efficacité des actions entreprises.

Le leadership nécessaire pour soutenir et mettre en œuvre le plan de développement économique ainsi que les mécanismes de gouvernance associés sont donc des éléments cruciaux pour assurer le succès de ce plan.



# LA VISION ET LES ORIENTATIONS DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

# La vision du développement économique

L'exercice de planification du développement économique a permis de définir une vision claire pour l'avenir économique de Val-d'Or. Cette vision reflète les aspirations et ambitions du territoire et précise le positionnement souhaité auprès de la communauté d'affaires ainsi que de toutes les parties prenantes impliquées dans le développement économique.

“ — **Propulsée par son savoir-faire unique et un tissu entrepreneurial diversifié, Val-d'Or offre un environnement favorable à un développement économique qui se conjugue harmonieusement à un milieu de vie attractif et dynamique. Son économie novatrice et durable agit comme moteur de croissance pour une prospérité collective.** — ”



# Cinq orientations pour guider le développement économique

Pour atteindre sa vision du développement économique et répondre aux enjeux précédemment identifiés, cinq grandes orientations ont été définies. Ces orientations guideront et assureront la cohérence des actions à entreprendre au cours des prochaines années.

Chaque orientation se décline en différentes stratégies et chantiers qui devront être mis en œuvre pour concrétiser le plan et atteindre les résultats souhaités. Chaque chantier est sous la responsabilité de l'un des partenaires de la démarche, qui travaillera en collaboration avec d'autres parties prenantes pour le réaliser.

**1 Propulser l'innovation durable dans les secteurs minier et forestier**



**2 Favoriser la diversification du tissu économique**



**3 Appuyer l'employabilité de la main-d'œuvre et la relève des entreprises**



**4 Faire du centre-ville un lieu attrayant, dynamique et inclusif**



**5 Accroître le rayonnement et la capacité d'accueil du territoire**



1



# Propulser l'innovation durable dans les secteurs miniers et forestiers

La concentration d'activités minières et forestières ainsi que le rôle de plaque tournante de Val-d'Or pour la desserte des territoires nordiques confèrent au territoire une importance stratégique dans ces secteurs. Ces activités constituent des piliers de notre économie, fournissant des emplois et des ressources essentielles qui contribuent non seulement à la prospérité locale, mais également à celle du Québec dans son ensemble.

Le territoire dispose donc d'atouts considérables qu'il convient d'utiliser stratégiquement pour l'essor de notre territoire. En consolidant, en développant et en promouvant cette expertise, Val-d'Or aspire à devenir un épice centre d'innovation dans les domaines minier, forestier et de la nordicité, et ainsi assurer la compétitivité, la durabilité et la résilience de ces secteurs économiques clés pour l'avenir.





# Propulser l'innovation durable dans les secteurs miniers et forestiers

## 1.1 Développer un écosystème innovant en soutien aux industries minières et forestières

- 1.1.1 Soutenir le déploiement et le rayonnement du projet Novinor Innovation *Novinor Innovation*
- 1.1.2 Renforcer les maillages et les partenariats entre les entreprises minières et forestières, les universités et le milieu de la recherche *Novinor Innovation*
- 1.1.3 Accueillir des événements et des forums réunissant les experts et les professionnels des industries minières et forestières en provenance de toute la province *Chambre de commerce de Val-d'Or*

## 1.2 Renforcer et positionner l'expertise de Val-d'Or dans le domaine de la nordicité

- 1.2.1 Faire rayonner Val-d'Or comme carrefour d'expertise et d'innovation dans le domaine de la nordicité *Novinor Innovation*
- 1.2.2 S'associer avec des universités et des centres de recherche spécialisés dans la nordicité *Novinor Innovation*
- 1.2.3 Développer des liens et des partenariats avec l'écosystème minier et forestier du Nord-du-Québec *Novinor Innovation*

## 1.3 Appuyer la transition socioécologique des industries minières et forestières

- 1.3.1 Développer l'économie circulaire par la création de synergies industrielles *MRC de La Vallée-de-l'Or*
- 1.3.2 Soutenir les entreprises minières et forestières dans la recherche et la transition vers des pratiques respectueuses de l'environnement *Novinor Innovation*
- 1.3.3 Encourager l'adoption des meilleures pratiques en matière d'information et de consultation communautaire afin de garantir l'acceptabilité sociale des projets *Chambre de commerce de Val-d'Or*
- 1.3.4 Promouvoir la contribution des industries minières et forestières à la lutte aux changements climatiques et les initiatives en matière d'ESG mises en place par les entreprises locales *MRC de La Vallée-de-l'Or*



## Favoriser la diversification du tissu économique

Afin de créer un environnement économique stable et durable, Val-d'Or souhaite de diversifier davantage son économie. Il est essentiel pour le territoire de réduire sa dépendance aux secteurs liés à l'exploitation des ressources naturelles, qui comportent des risques significatifs à long terme en raison des fluctuations des marchés mondiaux.

Val-d'Or souhaite ainsi adopter une approche proactive pour instaurer des conditions favorables à l'émergence de nouvelles entreprises et de nouveaux secteurs d'activité. En poursuivant une économie plus diversifiée, Val-d'Or aspire également à renforcer sa vitalité économique, à rendre le territoire plus attractif et à offrir des perspectives et des opportunités répondant aux aspirations diversifiées de l'ensemble de sa communauté.





## Favoriser la diversification du tissu économique

### 2.1 Appuyer l'entrepreneuriat et l'émergence des secteurs économiques non liés à l'exploitation des ressources naturelles

2.1.1 Faire la promotion de l'entrepreneuriat auprès de la population

*SADC Vallée-de-l'Or  
MRC de La Vallée-de-l'Or*

2.1.2 Mettre sur pied un accélérateur ou un incubateur pour favoriser la création d'entreprises innovantes et accompagner les entrepreneurs

*SADC Vallée-de-l'Or  
MRC de La Vallée-de-l'Or*

2.1.3 Développer le secteur agroalimentaire en exploitant le potentiel agricole local et en soutenant les entreprises spécialisées dans la transformation et la commercialisation de produits agricoles

*SADC Vallée-de-l'Or  
MRC de La Vallée-de-l'Or*

### 2.2 Stimuler le développement du secteur touristique

2.2.1 Renforcer l'intégration et la cohésion de l'offre touristique pour favoriser la rétention des visiteurs

*Tourisme Val-d'Or*

2.2.2 Développer le tourisme d'aventure en valorisant les richesses du territoire

*Tourisme Val-d'Or*

2.2.3 Implanter une infrastructure moderne pour renforcer le développement du tourisme d'affaires

*Tourisme Val-d'Or*

### 2.3 Poursuivre le renforcement des collaborations socioéconomiques avec les peuples autochtones

2.3.1 Maintenir l'engagement politique, l'ouverture et les partenariats pour identifier et saisir les opportunités socioéconomiques communes

*Ville de Val-d'Or  
Secrétariat aux alliances  
économiques Nation Crie  
Abitibi-Témiscamingue*

2.3.2 Encourager le développement de mécanismes visant à garantir une communication fluide et régulière avec les nations crie et anichinabée, ainsi qu'entre elles

*Secrétariat aux alliances  
économiques Nation Crie  
Abitibi-Témiscamingue*

2.3.3 Soutenir, en partenariat avec les nations crie et anichinabée, la promotion et la valorisation de la culture autochtone

*Secrétariat aux alliances  
économiques Nation Crie  
Abitibi-Témiscamingue*

## 3



## Appuyer l'employabilité de la main-d'œuvre et la relève des entreprises

La disponibilité et l'accès à une main-d'œuvre qualifiée et en nombre suffisant sont essentiels pour assurer la croissance, la productivité et la pérennité des entreprises locales. Face aux défis posés par la pénurie de main-d'œuvre, Val-d'Or souhaite que les entreprises puissent être attractives et se positionner avantageusement sur le marché, afin de recruter et de retenir les meilleurs talents. Elle vise également à préparer une nouvelle génération de leaders aptes à prendre la relève, en réponse aux départs à la retraite imminents de nombreux propriétaires et dirigeants d'entreprises.

Enfin, le territoire veut s'assurer que ses jeunes et ses talents possèdent les connaissances et les compétences essentielles pour s'épanouir et s'adapter dans un marché du travail en constante évolution et, ainsi, contribuer pleinement au développement économique et aux besoins actuels et futurs des entreprises.





## Appuyer l'employabilité de la main-d'œuvre et la relève des entreprises

### 3.1 Soutenir les organisations dans leurs efforts d'attraction, de rétention et de planification de la relève

3.1.1 Développer des opportunités de partage des meilleures pratiques en ressources humaines entre les entreprises et les organismes

*Services Québec*

3.1.2 Promouvoir auprès de la population, notamment des jeunes, les opportunités d'emploi en région

*Le Carrefour de la Vallée-de-l'Or*

3.1.3 Faire connaître auprès des organisations les services disponibles pour les appuyer dans leurs besoins en matière de main-d'œuvre et de relève

*SADC Vallée-de-l'Or  
MRC de La Vallée-de-l'Or*

### 3.2 Encourager la qualification, la diplomation et le développement des compétences de la main-d'œuvre

3.2.1 Collaborer avec les institutions d'enseignement pour adapter les curriculums de formation aux besoins des entreprises locales

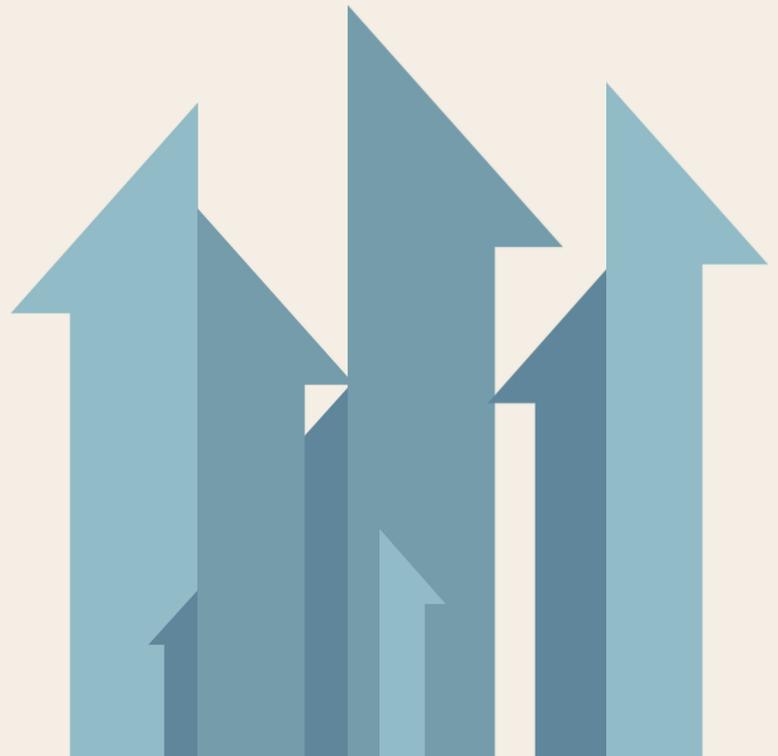
*Services Québec*

3.2.2 Sensibiliser et accompagner les entreprises dans le rehaussement des compétences de leur personnel

*Services Québec*

3.2.3 Valoriser la réussite éducative et les emplois qualifiés auprès des jeunes

*Services Québec*





## Faire du centre-ville un lieu attrayant, dynamique et inclusif

Le centre-ville joue un rôle socioéconomique essentiel dans l'attractivité d'un territoire, la qualité de vie et la fierté de ses habitants.

Val-d'Or vise à faire de son centre-ville le reflet d'une identité unique et distinctive, retrouvant ainsi son statut de pôle dynamique et attractif pour les résidents, les visiteurs et les entrepreneurs d'ici et d'ailleurs. Le centre-ville doit redevenir un espace attrayant et accueillant, favorable aux promenades et aux rassemblements. Il doit offrir une gamme diversifiée de produits et services répondant aux besoins locaux, tout en étant un lieu où les entreprises et organisations souhaitent s'implanter et prospérer.





# Faire du centre-ville un lieu attrayant, dynamique et inclusif

## 4.1 Bonifier et promouvoir l'offre commerciale du centre-ville

4.1.1 Établir une structure de gouvernance claire pour le centre-ville afin de coordonner efficacement son développement

*Ville de Val-d'Or*

4.1.2 Élaborer et actualiser régulièrement un profil détaillé de l'offre commerciale et des espaces disponibles dans le centre-ville

*Les Avenues d'la 3*

4.1.3 Élaborer une identité distincte et une vocation claire pour le centre-ville

*Les Avenues d'la 3*

4.1.4 Effectuer des démarches proactives pour attirer de nouveaux commerces en adéquation avec les besoins identifiés, les terrains disponibles et l'identité définie

*Les Avenues d'la 3*

## 4.2 Aménager, développer et faire vivre des espaces publics conviviaux

4.2.1 Établir les délimitations du centre-ville et en assurer la communication

*Ville de Val-d'Or*

4.2.2 Adapter certains règlements municipaux et d'urbanisme afin de faciliter les initiatives des commerçants

*Ville de Val-d'Or*

4.2.3 Développer un produit d'appel culturel et des espaces d'animation qui augmentent la fréquentation au centre-ville

*Ville de Val-d'Or*

4.2.4 Aménager un secteur piétonnier pendant une période donnée

*Les Avenues d'la 3*

## 4.3 Améliorer la cohabitation et la cohésion sociale au centre-ville

4.3.1 Mettre sur pied des initiatives rassembleuses et inclusives pour l'ensemble de la population

*Ville de Val-d'Or*

4.3.2 Collaborer étroitement avec les partenaires communautaires et institutionnels pour aborder les problématiques liées à l'itinérance

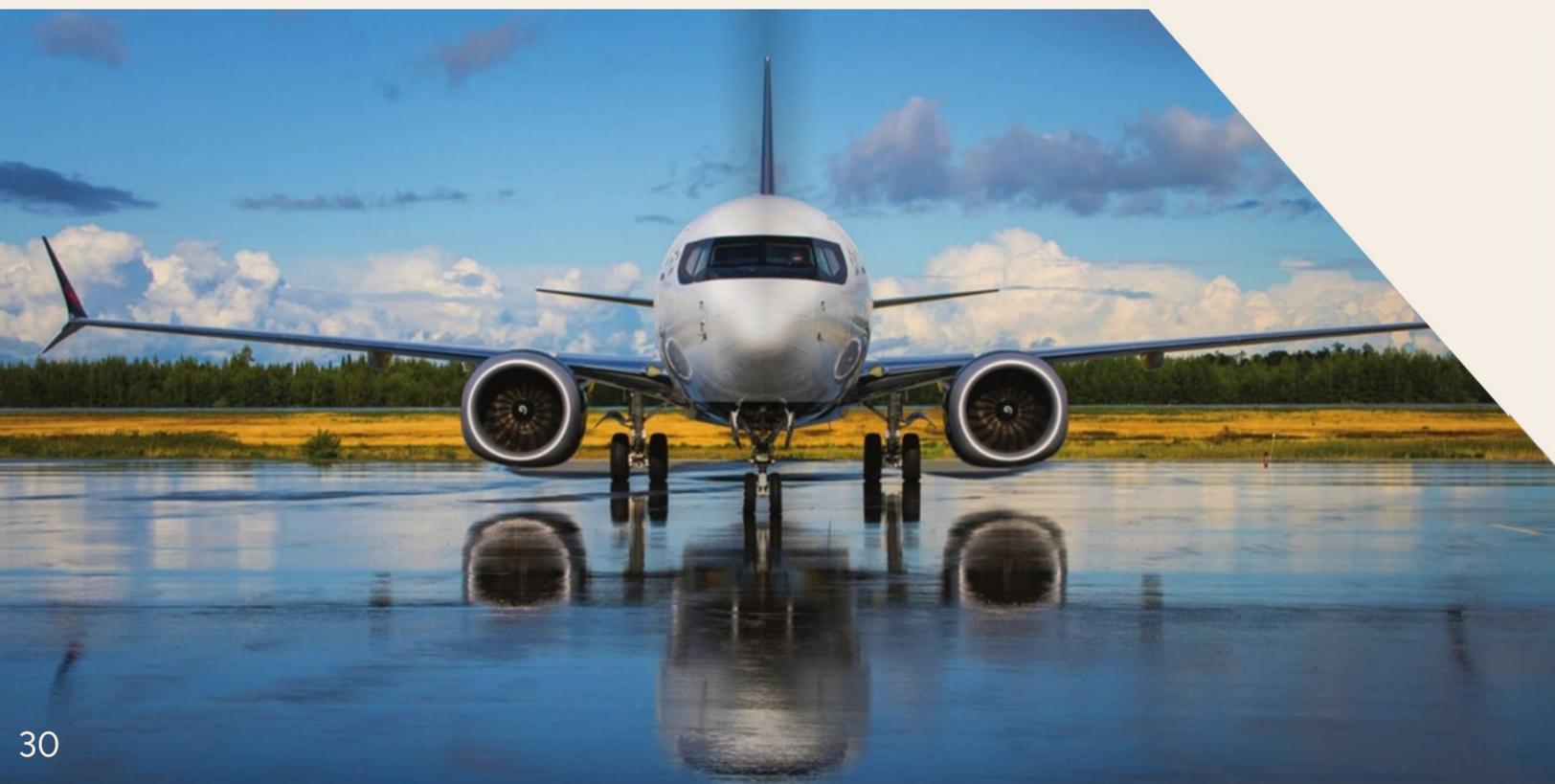
*Ville de Val-d'Or*



## Accroître le rayonnement et la capacité d'accueil du territoire

Afin de soutenir son développement économique, il est essentiel que le territoire se positionne favorablement pour être en mesure d'attirer et d'accueillir les individus, les entreprises et leurs travailleurs souhaitant s'établir à Val-d'Or. Encore trop méconnue à l'extérieur de la région, Val-d'Or doit exploiter et valoriser davantage ses nombreux atouts, qui en font une terre d'opportunités propice à la réalisation des aspirations des individus et des ambitions des organisations.

Cependant, le territoire doit également s'attaquer aux défis liés à son accessibilité et à une capacité d'accueil limitée. Val-d'Or se doit de travailler proactivement à la résolution de ces éléments pour s'assurer d'offrir un milieu de vie et des conditions propices à l'enracinement et à l'établissement durable de ses résidents actuels et futurs.





# Accroître le rayonnement et la capacité d'accueil du territoire

## 5.1 Accroître la disponibilité et la diversité des logements favorisant l'établissement durable

- 5.1.1 Favoriser la densification du centre-ville et créer de nouveaux logements pour l'ensemble du territoire *Ville de Val-d'Or*
- 5.1.2 Encourager la participation des grandes entreprises et des investisseurs privés dans la recherche de solutions pour la création de nouveaux logements *Ville de Val-d'Or*
- 5.1.3 Élargir et améliorer les mesures financières, réglementaires et informatives afin de favoriser la construction de logements de tous types, tout en sollicitant l'intervention du gouvernement *Ville de Val-d'Or*
- 5.1.4 Élaborer une analyse des besoins en logement *Ville de Val-d'Or*
- 5.1.5 Élaborer une étude sur les impacts du système de rotation fly-in fly-out des travailleurs *MRC de La Vallée-de-l'Or*

## 5.2 Encourager l'amélioration de l'accessibilité aux services soutenant la rétention et la pleine participation des individus au marché du travail

- 5.2.1 Sensibiliser et informer les grandes entreprises sur les avantages et les démarches liés à la création de services de garde en milieu de travail *Chambre de commerce de Val-d'Or*
- 5.2.2 Saisir les opportunités et assurer une représentation politique efficace pour l'amélioration des services de garde et de santé *Ville de Val-d'Or*

## 5.3 Valoriser et promouvoir de manière concertée les atouts et les opportunités du territoire

- 5.3.1 Consolider une identité valdorienne forte, distinctive et collective *Ville de Val-d'Or*
- 5.3.2 Investir dans le développement de projets structurants qui renforcent et matérialisent l'identité de Val-d'Or *Ville de Val-d'Or*
- 5.3.3 Diversifier l'offre et les espaces d'échanges et d'action pour la jeunesse adulte *Chambre de commerce de Val-d'Or*

## 5.4 Améliorer la mobilité sur le territoire et son accessibilité par la route, les airs et les rails

- 5.4.1 Développer le transport collectif en appliquant les recommandations issues de l'étude sur les besoins *Ville de Val-d'Or*
- 5.4.2 Améliorer et moderniser les services et infrastructures aéroportuaires *Aéroport régional de Val-d'Or*
- 5.4.3 Développer les liens et collaborer avec le bureau de projets pour améliorer la sécurité et la convivialité de la route Transcanadienne *Ville de Val-d'Or*
- 5.4.4 Soutenir le renforcement, la mise à niveau et la valorisation du secteur ferroviaire pour le transport de marchandises *MRC de La Vallée-de-l'Or*

# LES PRINCIPES DIRECTEURS

# Les principes directeurs

**Trois principes directeurs transversaux viendront soutenir la réalisation du plan de développement économique.**

## **Une gouvernance claire et concertée**

Sous le leadership de la Ville, les partenaires de l'initiative du plan de développement économique se portent garants de sa mise en œuvre et de l'atteinte des résultats escomptés. En plus d'assumer la responsabilité de la coordination et de la réalisation de chantiers spécifiques, ils se réuniront régulièrement pour suivre l'avancement du plan, réévaluer la pertinence des actions entreprises et ajuster les stratégies si nécessaire.

## **La mobilisation et la synergie du milieu**

La mobilisation de l'ensemble des parties prenantes sera essentielle pour concrétiser les ambitions pour le territoire. Les partenaires de la démarche veilleront à travailler en collaboration avec les parties prenantes concernées par les différents chantiers et à instaurer des mécanismes permettant de recueillir les priorités et d'impliquer le milieu. Ils s'assureront également de maintenir une synergie entre tous les acteurs impliqués dans le développement économique du territoire, garantissant ainsi la cohérence et maximisant l'impact des actions entreprises.

## **Le respect des principes du développement durable**

La vision et les orientations poursuivies dans ce plan reposent sur la conviction profonde que le développement économique doit impérativement intégrer les enjeux sociaux et environnementaux, dans le but d'améliorer le niveau de vie collectif tout en respectant les limites planétaires. Dans une perspective de développement durable, les partenaires veilleront à ce que ces principes soient respectés dans toutes les actions déployées.



# Remerciements

Nous souhaitons exprimer notre profonde reconnaissance à toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce plan de développement économique.

Nous saluons tout particulièrement la collaboration précieuse des partenaires de cette initiative: la Ville de Val-d'Or, la MRC de La Vallée-de-l'Or, la Chambre de commerce de Val-d'Or, la Corporation de développement industriel de Val-d'Or, Les Avenues d'la 3, la SADC de la Vallée-de-l'Or et Services Québec.

Nos remerciements s'adressent également à l'équipe de la Chambre de commerce de Val-d'Or, responsable de la coordination de la démarche, pour leur engagement soutenu, ainsi qu'à l'équipe de Raymond Chabot Grant Thornton pour leur support, leur expertise et leur rigueur tout au long du processus.

Finalement, nous désirons remercier toutes celles et ceux qui ont pris le temps de répondre au sondage, ainsi qu'à toutes les personnes, citoyennes et citoyens, partenaires socioéconomiques et membres d'organismes, qui se sont déplacées pour participer aux rencontres préparatoires et au rendez-vous économique du 14 mai 2024.

Votre participation active et votre dévouement ont été essentiels à la réussite de cette démarche collective, visant à propulser Val-d'Or vers un avenir économique prospère et durable.

## **Crédits photos**

*Bruno Crépeault, Adama Productions, p. 24.*

*Geneviève Lagrois, p. 20, 28.*

*Jarmila Guivarch, p. 7, 18, 22.*

*Jean-Philippe Richard, p. 30.*

*Marie-Claude Robert, p. 4, 26.*



